ملف مجاني من عالم الذكاء

25 برومت للمتاجر الإلكترونية
أوصاف منتجات تبيع وتقلل الإرجاع

وصف المنتج، والثقة وتقليل الإرجاع، والسيو، والحملات والرسائل، والتوسع. انسخ البرومت، وغيّر اللي بين [القوسين].

طريقة الاستخدام: سوّ **Project** في Claude أو ChatGPT (أو **Gem** في Gemini) اسمه "أوصاف المتجر"، وحط فيه: وصف عميلك، وأسلوب متجرك، وسياسة الشحن والإرجاع، وأفضل 3 أوصاف عندك كمثال. وقاعدة ثابتة: لا تضيف أي مواصفة أو ادعاء ما هو موجود في بياناتي.

1. وصف المنتج

1 أسئلة قبل الوصف

أبي أكتب وصف لمنتج [اسم المنتج]. قبل ما تكتب، اسألني 8 أسئلة: لمين المنتج، ووش المشكلة اللي يحلها، والمواد والمقاسات، ووش يميزه عن البدائل، وأكثر سؤال يسأله العملاء، وأكثر سبب للإرجاع.

2 وصف كامل

من إجاباتي: [الصق]، اكتب وصف منتج: سطر افتتاحي يقول الفايدة الأساسية، و4 نقاط مزايا (كل ميزة + وش تعني للعميل)، وفقرة استخدام من الحياة اليومية، والمواصفات في جدول، وسطر عن الشحن والإرجاع [السياسة]. بدون مبالغة أو كلمات مثل "الأفضل في العالم".

3 من وصف المصنع لوصفنا

هذا وصف المصنع/المورد: [الصق]. أعد كتابته بأسلوب متجرنا [الأسلوب] وبعامية [خفيفة/فصحى بسيطة]، وركز على اللي يهم عميلنا [وصف العميل]، وشيل الحشو. لا تضيف مواصفات مو موجودة.

عنوان المنتج

4

اكتب 5 عناوين للمنتج [المنتج]: نوع المنتج + الميزة الأهم + المقاس أو اللون أو الكمية. أقل من 70 حرف، وبالكلمات اللي يبحث فيها الناس.

نسخ لعدة ألوان ومقاسات

5

هذا الوصف الأساسي: [الصق]. المنتج يجي بـ [الألوان/المقاسات]. اكتب سطر خاص لكل لون أو مقاس يوضح لمين يناسب، بدون تكرار الوصف كامل.

وصف بدون صورة واضحة

6

عندي صورة المنتج: [ارفع الصورة]. صف لي وش يبان فيها بدقة (اللون، والخامة الظاهرة، والتفاصيل)، عشان أتأكد إن الوصف يطابق الصورة. ولا تخمن أي مواصفة ما تبان.

2. الثقة وتقليل الإرجاع

الأسئلة الشائعة للمنتج

7

اكتب 6 أسئلة وأجوبة للمنتج [المنتج] من معلوماتي: [الصق]. ركز على الأسئلة اللي تمنع الشراء (المقاس، والجودة، والتوافق، والضمان، والتوصيل).

دليل المقاسات

8

من جدول المقاسات هذا: [الصق]، اكتب دليل مقاسات واضح: كيف يقيس العميل نفسه، ونصيحة لو كان بين مقاسين، وأمثلة.

من أسباب الإرجاع للوصف

9

هذي أسباب الإرجاع والشكاوى على المنتج: [الصق]. وش الناقص في الوصف اللي سبب هالتوقعات الغلط؟ اقترح تعديلات على الوصف تقلل الإرجاع.

تحليل التقييمات

10

هذي تقييمات العملاء: [الصق]. وش الكلمات والمزايا اللي يكررها العملاء الراضين؟ نستخدمها في الوصف. ووش الشكاوى المتكررة؟

صياغة الضمان والإرجاع

11

صغ سياسة الإرجاع والاستبدال عندنا: [السياسة] بلغة بسيطة ومطمئنة، في 4 أسطر تنحط في صفحة المنتج.

3. محركات البحث داخل وخارج المتجر

الكلمات اللي يبحثون فيها

12

لو أحد يدور على [نوع المنتج] في جوجل أو داخل المتجر، وش 15 عبارة ممكن يكتبها؟ بالعامية والفصحى والإنجليزي، ومع الأخطاء الإملائية الشائعة.

وصف السيو

13

اكتب عنوان SEO (أقل من 60 حرف) ووصف ميتا (أقل من 155 حرف) لصفحة المنتج [المنتج]، فيها العبارة [العبارة] بشكل طبيعي، وسبب يخلي الشخص يضغط.

صفحة قسم

14

اكتب مقدمة لصفحة قسم [القسم] في المتجر: فقرتين تساعد العميل يختار (الفرق بين الأنواع، ولمين يناسب كل نوع)، بدل قائمة منتجات بدون كلام.

نص بديل للصور

15

اكتب نص بديل (alt) لـ [5] صور للمنتج [المنتج]: يصف الصورة فعلًا، ويذكر المنتج، بدون حشو كلمات.

4. الحملات والرسائل

منتج جديد

16

اكتب إعلان نزول منتج جديد [المنتج] لـ: رسالة واتساب للعملاء (3 أسطر)، وبوست إنستغرام، وبنر الصفحة الرئيسية (6 كلمات).

سلة متروكة

17

اكتب 3 رسائل لعميل ترك سلته فيها [المنتج]: بعد ساعة (تذكير لطيف)، وبعد يوم (جواب على تردد شائع)، وبعد 3 أيام (عرض صغير لو مناسب [العرض]). بدون إلحاح.

رسالة بعد الشراء

18

اكتب رسالة بعد التوصيل بيومين: نصيحة استخدام للمنتج [المنتج]، وطلب تقييم بسيط، بدون أي مقابل للتقييم.

عرض موسمي

19

اكتب نصوص عرض [المناسبة]: عنوان، وسطر يوضح المدة والشروط بالضبط، و3 منتجات مقترحة مع سبب لكل وحدة.

5. التوسع

وصف بالإنجليزي

20

ترجم وصف المنتج هذا لإنجليزية تسويقية طبيعية لعملاء [السوق]: [الصق]. مو ترجمة حرفية.

قالب المتجر الثابت

21

من أفضل 3 أوصاف كتبناها: [الصق]، استخرج القالب والأسلوب (الطول، والترتيب، والنبرة، والكلمات الممنوعة)، عشان أحطه في تعليمات المشروع ويطلع كل وصف بنفس الهوية.

دفعة منتجات

22

هذي بيانات [10] منتجات في جدول: [الصق]. اكتب لكل منتج وصف قصير بالقالب المتفق عليه، وعلّم أي منتج بياناته ناقصة بدل ما تخمن.

رد على سؤال عميل

23

عميل سأل في صفحة المنتج: [السؤال]. اكتب رد قصير وواضح من معلومات المنتج [المعلومات]، ولو المعلومة مو موجودة قل إننا بنتأكد ونرد.

مقارنة منتجين

24

عندنا منتجين متقاربين: [الأول] و[الثاني]. اكتب جدول مقارنة بسيط وسطر "لمين يناسب كل واحد" عشان العميل يختار بدون ما يسأل.

مراجعة صفحة منتج

25

هذا محتوى صفحة منتج كاملة: [الصق]. قيّمها كعميل متردد: وش يقنعني؟ ووش يخليني أطلع؟ ووش السؤال اللي ما لقيت جوابه؟

الشرح الكامل مع أمثلة قبل وبعد: **alamaldhakaa.com**
عالم الذكاء · أدوات الذكاء الاصطناعي بالعربي وبشكل عملي