ملف مجاني من عالم الذكاء

25 برومت لكتابة بوستات متجرك بـ ChatGPT أو Claude أو Gemini

انسخ البرومت، وغيّر اللي بين [القوسين] على متجرك، والصقه. والأفضل تبدأ بالقسم الأول مرة وحدة عشان كل اللي بعده يطلع بأسلوبك.

طريقة الاستخدام: سوّ ملف الهوية (البرومت 1 و2)، وحطه في **Project** في Claude أو ChatGPT، أو في **Gem** في Gemini. وبعدها كل البرومتات تشتغل داخل المشروع، والذكاء الاصطناعي يتذكر أسلوبك من نفسه.

1. ابنِ هوية متجرك أول (مرة وحدة بس)

1 مقابلة الهوية

أبيك تسوي معي مقابلة عشان نبني "ملف هوية" لمتجري. اسألني سؤال سؤال (لا تسأل كل الأسئلة مرة وحدة) عن: إيش أبيع، ومين عميلي بالضبط (العمر، المدينة، وش يهمه)، وإيش يميزني عن المنافسين، وأسلوب كلامي (رسمي، ودّي، مرح)، والكلمات اللي أحبها واللي أكرهها، والأسعار. وبعد 8 أسئلة، اكتب لي ملف هوية مرتب في صفحة وحدة.

2 استخرج أسلوبي من بوستاتي

هذي 5 بوستات قديمة كتبتها أنا وعجبت الناس: [الصق البوستات]. حلل أسلوبي: طول الجمل، واللهجة، والإيموجي، وطريقة البداية والنهاية، والكلمات المتكررة. واكتب لي "دليل أسلوب" من 10 قواعد عشان أي بوست جديد يطلع كأني كاتبه.

3 بروفايل العميل

متجري يبيع [المنتج] في [المدينة/الدولة]. اكتب لي 3 شخصيات لعملاء حقيقيين محتملين: الاسم، والعمر، والشغل، وإيش يخليه يشتري، وإيش يخليه يتردد، وأكثر سؤال يسأله قبل الشراء، وأي منصة يستخدم أكثر.

2. خطة المحتوى

خطة شهر كامل

4

بناءً على ملف الهوية المرفق، سوّ لي خطة محتوى لشهر [الشهر] لحساب [انستقرام/تيك توك/سناب]: 3 بوستات بالأسبوع. وزّعها على 4 أنواع: تعليمي، وكواليس المتجر، وتجارب العملاء، وعرض أو منتج. حطها في جدول: اليوم، والنوع، والفكرة، والهدف.

أفكار من أسئلة العملاء

5

هذي أكثر أسئلة توصلني في الواتساب والتعليقات: [الصق الأسئلة]. حوّل كل سؤال لفكرة بوست تعليمي، واقترح عنوان جذاب لكل وحدة.

مواسم ومناسبات

6

اقترح لي 10 أفكار بوستات لموسم [رمضان/العيد/اليوم الوطني/الشتاء/العودة للمدارس] تناسب متجر [المنتج]، بدون ما تكون مكررة أو مبتذلة. ولكل فكرة: الزاوية، وليش بتشد جمهوري.

أفكار من منافس

7

هذي أفكار بوستات نجحت عند منافس: [وصف البوستات]. لا تنسخها. حلل ليش نجحت، واقترح 5 أفكار مختلفة بنفس الروح تناسب هوية متجري.

3. كتابة البوست

البوست الأساسي

8

اكتب بوست انستقرام لمنتج [اسم المنتج] بأسلوب ملف الهوية. ابدأ بجملة أولى توقف السكرول (سؤال أو موقف أو رقم)، وبعدها 3 إلى 5 أسطر قصيرة عن الفايدة مو المواصفات، واختم بدعوة واضحة: [اطلب من الرابط/راسلنا/احفظ البوست]. بدون كلمات مثل "اكتشف" و"عالم" و"لا تفوّت".

3 نسخ مختلفة

9

اكتب 3 نسخ لنفس البوست عن [المنتج/العرض]: نسخة قصصية (موقف عميل)، ونسخة مباشرة (فايدة وسعر)، ونسخة مرحة. وقل لي أي وحدة تتوقع تجيب تفاعل أكثر مع جمهوري وليش.

بوست تعليمي

10

اكتب بوست تعليمي (كاروسيل 5 شرائح) عن [موضوع له علاقة بمنتجي، مثل: كيف تختار عطرك الشتوي]. كل شريحة: عنوان قصير وسطرين. الشريحة الأخيرة تربط بمنتجاتي بشكل طبيعي بدون بيع مباشر.

تجربة عميل

11

هذا تقييم من عميل: [الصق التقييم]. حوّله لبوست يحكي قصة العميل بأسلوب طبيعي (بدون مبالغة)، واطلب منه في الخاتمة الإذن قبل النشر.

إعلان عرض

12

عندي عرض: [تفاصيل العرض، المدة، الشروط]. اكتب بوست يوضح العرض في أول سطر، ويخلق إحساس بالاستعجال بدون كذب، ويوضح الشروط بسطر بسيط.

منتج جديد

13

بنطلق منتج جديد: [الاسم، والمواصفات، والسعر، ولمن]. اكتب 3 بوستات: بوست تشويق قبل الإطلاق بيومين، وبوست يوم الإطلاق، وبوست بعده بأسبوع فيه ردود فعل.

الهاشتاقات والوصف

14

اقترح 10 هاشتاقات عربية وإنجليزية لبوست عن [الموضوع] في [الدولة]: 3 عامة، و4 متوسطة، و3 خاصة جدًا. ورتبهم من الأهم.

نص الصورة

15

اكتب نص قصير (لا يزيد عن 6 كلمات) ينكتب على صورة البوست عن [المنتج/الفكرة]، و3 بدائل. ولازم يكون واضح من أول نظرة على الجوال.

4. ريلز وتيك توك

سكربت ريلز 30 ثانية

16

حوّل هالبوست لسكربت ريلز 30 ثانية: [الصق البوست]. قسّمه: أول 3 ثواني (الخطاف)، والمشاهد مع وصف اللقطة، والكلام المنطوق، والنص على الشاشة، والخاتمة. بلهجة [خليجية/مصرية/بيضاء].

10 خطافات

17

اكتب 10 جمل افتتاحية (Hooks) لفيديو عن [الموضوع] تخلي الواحد يوقف السكرول في أول 3 ثواني. نوّع: سؤال، ورقم صادم، وخطأ شائع، وقبل وبعد، وسر.

فيديو بدون وجه

18

عندي متجر [المنتج] وما أبي أطلع بوجهي. اقترح 5 أفكار فيديو أصوّرها بالجوال بيدي والمنتج بس، مع وصف كل لقطة والنص على الشاشة.

ترند على منتجي

19

هذا ترند منتشر الحين: [وصف الترند]. كيف أطبقه على متجري بطريقة ذكية ما تكون مفتعلة؟ أعطني فكرتين مع السكربت.

من فيديو طويل لقصير

20

هذا نص فيديو أو بث طويل: [الصق النص]. طلّع منه 5 مقاطع قصيرة تنفع ريلز، ولكل مقطع: البداية والنهاية، والعنوان، والنص على الشاشة.

5. التحسين والتعليقات

قيّم كأنك عميل

21

اقرأ هالبوست كأنك [وصف العميل المثالي]: [الصق البوست]. قل لي بصراحة: هل بتوقف عنده؟ هل فهمت الفايدة؟ إيش اللي يخليك تتجاهله؟ وبعدين اكتب نسخة محسّنة.

خلّه بشري

22

هالبوست واضح إنه مكتوب بالذكاء الاصطناعي: [الصق]. أعد كتابته بحيث يبان إن صاحب متجر حقيقي كتبه: جمل أقصر، وكلام عادي، وتفصيلة صغيرة حقيقية من يومه، وبدون مبالغة.

ردود التعليقات

23

هذي تعليقات على بوستاتي: [الصق التعليقات]. اكتب رد مناسب لكل وحدة بأسلوب متجري: ودّي وقصير، ويحوّل السؤال لفرصة بيع بدون إلحاح. وللتعليق السلبي: رد هادي ويطلب التواصل بالخاص.

تحليل الأداء

24

هذي أرقام آخر 10 بوستات (الوصول، والإعجابات، والحفظ، والمشاركة): [الصق الأرقام أو صورة]. وش القاسم المشترك بين الأفضل والأسوأ؟ وأعطني 3 قرارات للشهر الجاي.

نسخة لكل منصة

25

حوّل هالبوست لـ 4 نسخ: انستقرام (كابشن)، وتيك توك (نص قصير وهاشتاقات)، وسناب (3 سطور)، وإكس (تغريدة أقل من 280 حرف): [الصق البوست].

الشرح الكامل مع أمثلة قبل وبعد: **alamaldhakaa.com**
عالم الذكاء · أدوات الذكاء الاصطناعي بالعربي وبشكل عملي