ملف مجاني من عالم الذكاء

25 برومت لصنّاع اليوتيوب
من الفكرة إلى السكربت والوصف

الفكرة والبحث، والهيكل والافتتاحية، وكتابة السكربت بصوتك، والتصوير والمونتاج، والعنوان والصورة المصغرة والوصف. انسخ البرومت، وغيّر اللي بين [القوسين].

طريقة الاستخدام: سوّ **Project** للقناة في Claude أو ChatGPT (أو **Gem** في Gemini)، وارفع فيه: وصف القناة والجمهور، و3 سكربتات سابقة بأسلوبك. كذا كل سكربت يطلع بصوتك، مو بصوت الأداة. وتحقق من أي معلومة أو رقم قبل التصوير.

1. الفكرة والبحث

1 فلتر الفكرة

هذي فكرة فيديو: [الفكرة]. جمهوري: [وصف الجمهور]. قيّمها بصراحة: هل فيها سؤال حقيقي يدور عليه الناس؟ ووش الوعد اللي يخلي أحد يضغط؟ واقترح 3 زوايا أقوى لنفس الفكرة.

2 من التعليقات للأفكار

هذي تعليقات من فيديوهاتي: [الصق التعليقات بدون أسماء]. طلّع منها الأسئلة والمشاكل المتكررة، وحوّل أقوى 10 لأفكار فيديوهات، مع عنوان مبدئي لكل وحدة.

3 تحليل فيديو منافس

[في Gemini مع رابط الفيديو] حلّل هالفيديو: [الرابط]. وش الوعد في أول 30 ثانية؟ وكيف قسّم المحتوى؟ ووين ممكن الناس يطلعون؟ ووش الشي اللي ما غطاه وأقدر أغطيه أحسن؟

ملف البحث

4

أبي أسوي فيديو عن [الموضوع]. سوّ لي قائمة بالنقاط اللي لازم أتحقق منها، والأسئلة اللي بيسألها المشاهد، والمعلومات اللي تحتاج مصدر رسمي. لا تكتب أرقام من عندك، علّم أي رقم بـ [يحتاج مصدر].

الوعد في جملة

5

لخّص فكرة الفيديو [الفكرة] في جملة وحدة بصيغة: "بعد هالفيديو، بتقدر [النتيجة] بدون [الألم]". اكتب 5 صيغ، وقل أيها الأوضح.

2. الهيكل والافتتاحية

هيكل الفيديو

6

سوّ هيكل لفيديو مدته [12] دقيقة عن [الموضوع]: الافتتاحية (30 ثانية)، والأقسام بعناوينها ومدة كل قسم، ووين أحط "الحلقات المفتوحة" اللي تشد المشاهد للقسم الجاي، والختام.

5 افتتاحيات

7

اكتب 5 افتتاحيات مختلفة للفيديو (كل وحدة 3 إلى 4 جمل): بسؤال، وبقصة، وبرقم، وبنتيجة نهائية نوريها أول، وبخطأ شائع. وبدون "هلا والله، اليوم بنتكلم عن".

اختبار الافتتاحية

8

هذي افتتاحيتي: [النص]. لو أنا مشاهد بيضغط رجوع بعد 10 ثواني، وش اللي بيخليه يطلع؟ عدّلها بحيث يبان الوعد في أول جملتين.

الختام

9

اكتب ختام للفيديو [الموضوع] في 20 ثانية: يلخص النتيجة بجملة، ويعطي خطوة وحدة يسويها المشاهد اليوم، ويرشح فيديو [الفيديو الجاي] بسبب واضح، بدون "لا تنسوا الاشتراك" في البداية.

الحلقات المفتوحة

10

في هالسكربت: [الصق]. اقترح 4 جمل انتقالية تفتح سؤال وتجاوبه بعد شوي (مثل: "وهنا الغلط اللي يسويه أغلب الناس، بنوصله بعد دقيقة")، وحدد مكان كل وحدة.

3. كتابة السكربت

سكربت بصوتي

11

هذي 3 نصوص من فيديوهاتي السابقة: [الصق]. حلّل أسلوبي (طول الجمل، والكلمات المتكررة، والنكت، ومستوى العامية). وبعدها اكتب سكربت [الموضوع] بنفس الأسلوب، من الهيكل هذا: [الهيكل].

من نقاط لسكربت

12

هذي نقاطي عن القسم [رقم]: [النقاط]. حوّلها لكلام ينقال بصوت عالي: جمل قصيرة، وأمثلة، وبدون لغة كتابية. وحط [لقطة: ...] للأماكن اللي تحتاج صورة أو شاشة.

بسّطها

13

هالجزء معقد على جمهوري [وصف الجمهور]: [الصق]. أعد كتابته بمثال من الحياة اليومية، وبدون مصطلحات، وبنص الطول.

اقرأه بصوت عالي

14

راجع هالسكربت كأنك بتقرأه بصوت عالي: [الصق]. علّم الجمل الطويلة اللي بتقطع النفس، والكلمات الصعبة في النطق، والتكرار، واقترح بديل لكل وحدة.

قص 20%

15

هالسكربت طويل: [الصق]. اقترح وش أحذف عشان ينقص 20% بدون ما يضيع الوعد أو الأمثلة الأساسية. اعرض الحذف كقائمة، مو كنص جديد.

تدقيق المعلومات

16

طلّع كل معلومة أو رقم أو اسم أداة أو سعر في هالسكربت: [الصق]، في جدول: المعلومة، وهل تحتاج تحقق، ووين أتحقق منها (موقع رسمي). لا تصحح من عندك.

4. التصوير والمونتاج

قائمة اللقطات

17

من هالسكربت: [الصق]، سوّ قائمة لقطات: لكل مقطع، وش يطلع على الشاشة (وجهي، أو شاشة، أو B-roll، أو نص على الشاشة)، ومدة تقريبية.

ملاحظات للمونتير

18

اكتب ملف ملاحظات للمونتير من السكربت: وين نسرّع، ووين نحط نص على الشاشة، ووين موسيقى تتغير، ووين نقطع للمثال. بنقاط مختصرة مع التوقيت التقريبي.

نسخة الشورتس

19

من هالفيديو الطويل: [الصق السكربت]، طلّع 3 أفكار شورتس (أقل من دقيقة). لكل وحدة: أول جملة، والفكرة، والنهاية اللي تودّي للفيديو الكامل.

5. العنوان والصورة والوصف

10 عناوين

20

اكتب 10 عناوين للفيديو [الوعد]، أقل من 60 حرف، بدون كذب أو مبالغة ما يوفيها الفيديو. نوّعها: سؤال، ونتيجة، وخطأ، ومقارنة، ورقم.

فكرة الصورة المصغرة

21

اقترح 3 أفكار صورة مصغرة للعنوان [العنوان]: وش يطلع في الصورة، وتعبير الوجه، و3 كلمات بالكثير مكتوبة، وليش الصورة والعنوان يكملون بعض بدل ما يكررون نفس الكلام.

الوصف والفصول

22

اكتب وصف يوتيوب للفيديو: أول سطرين يلخصون الوعد، وبعدها الفصول بالتوقيت من هالسكربت: [الصق مع التوقيتات التقريبية]، والروابط [القائمة]. بدون حشو كلمات مفتاحية.

التعليق المثبت

23

اكتب تعليق مثبت يفتح نقاش حقيقي عن [الموضوع]: سؤال واحد محدد يقدر المشاهد يجاوبه بسطر.

بوست المجتمع

24

حوّل فكرة الفيديو [العنوان] لبوست مجتمع في يوتيوب: سؤال أو استفتاء بخيارات، ينشر قبل الفيديو بيوم عشان يجهز الجمهور.

مراجعة بعد النشر

25

هذي أرقام الفيديو بعد [7] أيام من YouTube Studio: نسبة النقر [ ]، ومتوسط المشاهدة [ ]، ووين نزل منحنى الاحتفاظ [الدقيقة]. وهذا السكربت عند هالدقيقة: [الصق]. وش أسباب النزول المحتملة؟ ووش أغير في الفيديو الجاي؟

الشرح الكامل مع أمثلة قبل وبعد: **alamaldhakaa.com**
عالم الذكاء · أدوات الذكاء الاصطناعي بالعربي وبشكل عملي