ملف مجاني من عالم الذكاء

25 برومت لمدير السوشال ميديا
خطة محتوى شهرية وتقرير يقنع الإدارة

الأساس، والخطة الشهرية، وكتابة المحتوى، والمجتمع والتعليقات، والتقارير والتحسين. انسخ البرومت، وغيّر اللي بين [القوسين].

طريقة الاستخدام: سوّ **Project** لكل حساب في Claude أو ChatGPT (أو **Gem** في Gemini)، وحط فيه: ملف الحساب، وأعمدة المحتوى، ودليل النبرة، وأفضل 10 بوستات سابقة. والأرقام في التقارير من إحصاءات المنصات نفسها، مو من الأداة. ولا تنشر محتوى فيه معلومة أو رقم بدون ما تتحقق منه.

1. الأساس

1 ملف الحساب

ساعدني أكتب ملف أساس للحساب [الاسم/المجال]: الجمهور (من هم، ووش يهمهم، ووش يزعجهم)، والهدف من الحساب، والنبرة (3 صفات + 3 أشياء ما نسويها)، والمنافسين. اسألني سؤال سؤال (10 بالكثير).

2 أعمدة المحتوى

من ملف الحساب هذا: [الصق]، اقترح 4 إلى 5 أعمدة محتوى (مواضيع ثابتة نرجع لها)، ولكل عمود: الهدف منه، ونسبته من الخطة الشهرية، و5 أفكار أمثلة.

3 دليل النبرة

اكتب دليل نبرة من صفحة لحساب [الاسم]: كيف نكتب، وكلمات نستخدمها وكلمات نتجنبها، وكيف نرد على التعليقات الإيجابية والسلبية، مع مثال لكل حالة.

تحليل حساب منافس

4

هذي آخر [20] بوست لحساب منافس مع تفاعلها (بدون أسماء): [الصق]. وش الأنماط في البوستات اللي تفاعلت أكثر؟ ووش ما يغطونه ونقدر نتميز فيه؟

2. خطة المحتوى الشهرية

الخطة الشهرية

5

سوّ خطة محتوى لشهر [الشهر] لحساب [الاسم] على [المنصات]: [عدد] بوست بالأسبوع، موزعة على الأعمدة [الأعمدة] بنسبها، مع المناسبات [المناسبات]. جدول: التاريخ، والمنصة، والعمود، والفكرة بسطر، ونوع المحتوى (صورة، أو كاروسيل، أو ريلز، أو ستوري)، والهدف.

تكييف حسب المنصة

6

هذي فكرة وحدة: [الفكرة]. حوّلها لـ: ريلز إنستغرام (نص 30 ثانية)، وبوست X، وبوست لينكدإن، وستوري من 3 شرائح. كل وحدة بطبيعة منصتها.

المناسبات

7

اكتب قائمة المناسبات المهمة لجمهور [البلد/المجال] في [الأشهر الجاية]، وفكرة بوست لكل وحدة مرتبطة بحسابنا بشكل طبيعي، مو مقحم.

بنك أفكار

8

اعطني 30 فكرة بوست للعمود [العمود] لجمهور [الجمهور]، متنوعة بين: نصيحة، وخطأ شائع، وقبل/بعد، وسؤال، وقصة عميل، وكواليس.

جدول الستوري الأسبوعي

9

سوّ جدول ستوري أسبوعي لحساب [الاسم]: لكل يوم 3 إلى 5 شرائح (كواليس، أو سؤال، أو منتج، أو إعادة نشر)، مع وقت تقريبي لكل وحدة، بحيث ما يتكرر نفس النوع يومين ورا بعض.

سلسلة محتوى

10

صمم سلسلة من [5] بوستات عن [الموضوع]، كل بوست يبني على اللي قبله، وكل وحدة تنتهي بشي يخلي المتابع يستنى الجاي.

3. كتابة المحتوى

كابشن

11

اكتب كابشن لبوست [المنصة] عن [الفكرة]: أول سطر يوقف التمرير، ووسط يعطي قيمة، وختام بدعوة لتفاعل واحد واضح. بنبرة الحساب [النبرة]. 3 نسخ مختلفة.

نص ريلز

12

اكتب نص ريلز 30 ثانية عن [الفكرة]: أول 3 ثواني (جملة + لقطة)، والوسط بخطوات أو نقاط، والختام. مع اقتراح نص على الشاشة لكل مقطع.

كاروسيل

13

حوّل هالموضوع [الصق] لكاروسيل من 7 شرائح: غلاف يشد، و5 شرائح كل وحدة فكرة، وختام بخطوة. نص كل شريحة 20 كلمة بالكثير.

بايو الحساب

14

اكتب 5 نسخ لبايو حساب [الاسم] على [المنصة] (150 حرف بالكثير): وش نقدم، ولمين، وخطوة واحدة (رابط أو رسالة). بنبرة [النبرة].

إعادة تدوير

15

هذا محتوى طويل [مقال/فيديو/بودكاست]: [الصق]. طلّع منه 10 بوستات مختلفة للسوشال.

هاشتاقات وكلمات بحث

16

اقترح كلمات مفتاحية يبحث فيها جمهور [المجال] داخل [المنصة]، و5 إلى 8 هاشتاقات مناسبة بين العامة والمتخصصة. (أتحقق من استخدامها الفعلي بنفسي.)

4. المجتمع والتعليقات

ردود جاهزة

17

اكتب ردود جاهزة بنبرة الحساب لـ: سؤال عن السعر، وسؤال عن التوصيل، ومدح، وشكوى، وتعليق مسيء. كل رد سطرين، وقابل للتخصيص.

رد على أزمة

18

فيه موجة تعليقات سلبية عن [الموضوع]: [ملخص]. اكتب: رد أولي علني هادئ، ونقاط للفريق الداخلي، ووش ما نسويه (حذف جماعي، أو جدال). والقرار النهائي للإدارة.

تعاون مع مؤثر

19

اكتب رسالة أولى لمؤثر في مجال [المجال] نقترح فيها تعاون عن [المنتج/الحملة]: قصيرة، وتوضح ليش اخترناه هو بالذات، ووش نقدم، بدون وعود بأرقام.

أسئلة تفاعل

20

اكتب 15 سؤال أو استفتاء لستوري إنستغرام تناسب جمهور [المجال]، تجيب تفاعل حقيقي وتعلمنا شي عن الجمهور.

5. التقارير والتحسين

التقرير الشهري

21

هذي أرقام الشهر من إحصاءات المنصات: [الصق: الوصول، والظهور، والتفاعل، والمتابعين الجدد، والنقرات، وأفضل وأسوأ 5 بوستات]. اكتب تقرير شهري للإدارة: الملخص بثلاث نقاط، والأرقام مقارنة بالشهر اللي قبل، ووش نجح وليش، ووش ما نجح، و3 قرارات للشهر الجاي. واشرح أي نسبة تحسبها.

معدل التفاعل

22

احسب معدل التفاعل لكل بوست من الأرقام هذي: [الصق: الإعجابات، والتعليقات، والمشاركات، والحفظ، والوصول]، بمعادلة: مجموع التفاعلات ÷ الوصول × 100. واشرح الحسبة لأول بوست عشان أتحقق.

تحليل أفضل البوستات

23

هذي أفضل 5 وأسوأ 5 بوستات مع أرقامها ونصوصها: [الصق]. وش الفرق بينهم (النوع، والوقت، وأول سطر، والموضوع)؟ وش نجرب الشهر الجاي؟

التقرير الأسبوعي السريع

24

من أرقام الأسبوع هذي: [الصق]، اكتب تحديث أسبوعي للمدير في 5 أسطر: أهم رقم، وأفضل بوست وليش، وشي ما مشى، وخطوة الأسبوع الجاي. بدون مقدمات.

اختبار A/B

25

صمم اختبار بسيط لـ [المتغير: أول سطر، أو نوع الغلاف، أو وقت النشر] على [عدد] بوستات: وش نثبت، ووش نغير، وكيف نقيس.

الشرح الكامل مع أمثلة قبل وبعد: **alamaldhakaa.com**

عالم الذكاء · أدوات الذكاء الاصطناعي بالعربي وبشكل عملي